

# COMUNE DI MISTERBIANCO

## SCHEDA DI PARTECIPAZIONE AL BILANCIO PARTECIPATIVO

**PROPONENTE:** sig. Giuseppe Mario D'Angelo

Area Tematica: Politiche giovanili

Titolo proposta: **Youth Hub: "ponte" per i giovani e per il territorio**

Descrizione del progetto:

La sfida specifica che si vuole affrontare in questa *rete di progetto* è lo sviluppo di due Youth Hub innovativi per l'attività imprenditoriale giovanile intorno alle nuove opportunità urbane/rurali offerte dalle nuove economie, e in grado di soddisfare la domanda di beni e servizi verdi e sostenibili espressa dai territori in cui insiste la città e dai loro giovani.

Uno Youth Hub è un contesto di **coworking** in cui i giovani possono trovare un sostegno, persone con cui possono **collaborare**, in base al concetto di cooperazione come la **solidarietà, auto-aiuto, corresponsabilità, attenzione per l'ambiente**; sentimenti che sono creati partendo da una **comunità di lavoro**.

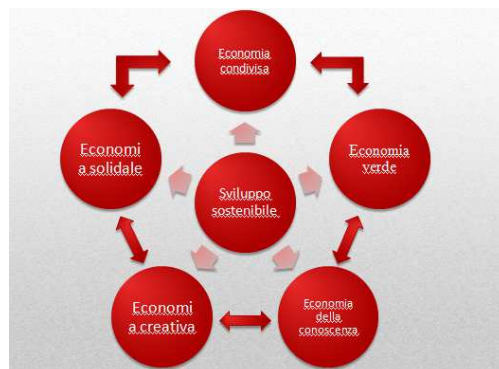
Si tratta di una forma di relazionarsi che consente ai giovani di **condividere** la stessa area, intesa come **spazio sia fisico che virtuale**, per sviluppare i loro progetti in modo indipendente, promuovendo allo stesso tempo **progetti in comune**.

Per gli spazi, necessari ad ospitare i due Youth Hub, si pensa a due location: una all'interno del centro polifunzionale di Poggio Lupo (struttura realizzata con i fondi Urban e a tal uopo destinata) e l'altra presso la nuova struttura di Piazza dell'Autonomia Siciliana. I due siti sono stati individuati in modo da cogliere questa occasione come strumento di un'**inclusione dei giovani delle zone periferiche in un dialogo costruttivo e produttivo con quelli del centro città e viceversa** ed insieme in un contesto europeo attraverso la rete degli Youth Hub.

È gestito da e per i giovani, che suole sostituire la vecchia formula dei *Centri Informa-giovani*, e in un modo più attivo, mette i giovani stessi come protagonisti di questi centri, delle loro attività e del loro futuro. In questo modo si stimolano gli utenti alla creazione d'impres e preparare le condizioni affinché un'idea imprenditoriale, proposta dal singolo o da gruppi, possa materializzarsi in una concreta attività.

Si tratta di uno spazio per promuovere lo **sviluppo sostenibile**.

L'esperienza e l'attuale crisi globale hanno mostrato come solo le nuove economie siano in grado di generare **qualità della vita nelle comunità**, sulla base di un **uso efficiente delle risorse materiali e immateriali**, la creazione di posti di lavoro e la sostenibilità economica delle attività produttive. Questo è il motivo per cui lo Youth Hub deve investire nel settore delle nuove economie.





**Economia della conoscenza** - Sono economie che creano prodotti con un elevato valore aggiunto, grazie allo sviluppo e all'uso intensivo delle informazioni, tecnologie e conoscenze.

I motori di questa economia sono il cambiamento tecnologico e l'innovazione che, insieme ad elementi come il capitale umano e il know-how, permettono alle imprese di adattarsi e rimanere competitive in un mercato globale in costante evoluzione.

Per il suo funzionamento richiede elementi quali il capitale umano, le nuove tecnologie e le infrastrutture dell'informazione e della comunicazione (TIC), l'orientamento, il capitale sociale...



**Economia verde** - Il rapporto tra economia e ambiente genera relazioni che sono strettamente collegate, direttamente o indirettamente, in termini di posti di lavoro. In risposta alla pressione per l'ambiente, generata dall'economia attuale, possono essere realizzate azioni che combinano la protezione dell'ambiente con la creazione di posti di lavoro.

Ricerca l'eco-efficienza del sistema produttivo, la qualità della vita della comunità, un uso efficiente delle risorse, la creazione di posti di lavoro e la sostenibilità economica delle attività produttive. Ma la cosa più importante è che questo sviluppo pone la comunità e gli attori pubblici al centro del processo.



L'**economia creativa o culturale** è costituita da industrie con la origine nella creatività, nel talento e nelle competenze individuali, che promuovono la creazione di occupazione e lo arricchiscono, sfruttando e generando proprietà intellettuale. L'economia creativa è alimentata dalle dinamiche culturali e artistiche dell'ambito urbano.

Le città sono spazi creativi che svolgono un ruolo di vivaio che incanala la creatività, attraverso la creazione di reti di cooperazione che possono ottenere un impatto globale.



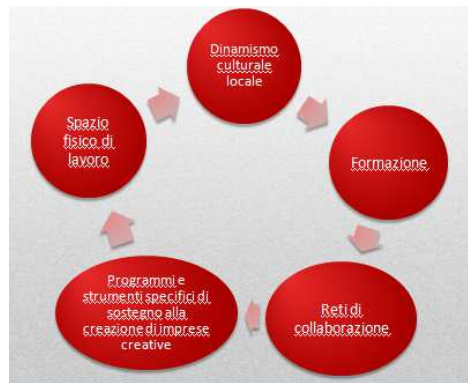
**Economia solidale** Sono i modelli di impresa cooperativi e collaborativi dove il vantaggio sociale e il rispetto per l'ambiente, prevalgono sul beneficio economico. In questo tipo di economie hanno la precedenza i principi democratici di partecipazione, l'autonomia di gestione condivisa e il primato dell'uomo sul

capitale.



**Economia condivisa** - Si tratta di modelli che cercano soddisfare le esigenze di persone che vivono al di fuori della tradizionale cerchia degli scambi commerciali che avvengono tra le grandi multinazionali ed i consumatori. Questo funziona attraverso lo scambio diretto di beni e servizi tra le persone, incoraggiando la microimpresa.

Le linee strategiche per perseguire gli obiettivi sono riassunte nella mappa seguente.



**Rivitalizzazione dello spazio urbano** - Con questo spazio di co-working si scommette anche sulla conservazione del patrimonio culturale e il recupero delle condizioni architettoniche di centri abitati. Uno degli obiettivi è la rivitalizzazione dell'ambiente urbano, attraverso il recupero e il miglioramento degli spazi pubblici e degli edifici esistenti, evitando la loro sostituzione e dotandoli di

una nuova funzionalità sociale.

**Caratteristiche fisiche dello Youth-Hub** - La progettazione di uno spazio fisico di lavoro può avere un'influenza determinante nel generare maggiore o minore interazione tra le persone che vi svolgono la loro attività quotidiana. In sostanza, nello Youth-Hub devono esistere posti per il lavoro, un'area per il caffè/cucina e alcune sale riunioni.



Per gli arredi dei locali si acquisteranno componenti in materiale eco-compatibile e di facile riciclaggio che aiuterà a sensibilizzare maggiormente nei riguardi della eco-compatibilità ambientale e sull'utilizzo consapevole dei materiali.

Tuttavia, questi costituiscono solo il punto di partenza. Ci sono altre peculiarità che non dovrebbero essere trascurate, come i bisogni tecnologici o l'esistenza di aree di collaborazione, che possono essere utilizzate per le sessioni di brainstorming (tempesta di idee), o come spazi di co-creazione.

Le attività che organizzeranno gli YH's sono riportati nell'elenco, non esaustivo, di seguito riportato:

- Ogni mese invitare professionisti provenienti da diverse aree di interesse, che effettuino una "*lectio magistralis*" e che condividano le conoscenze-esperienze e risolvano dubbi dei partecipanti.

- Ogni mese presentare un talk, tavola rotonda o conferenza su tematiche sociali o di affari, come possibilità di ascoltare qualcosa che ispiri, una buona idea o una preziosa consulenza. Ogni volta un nuovo argomento, ogni volta un relatore diverso, storie di vita, ogni volta un'esperienza diversa, sempre arricchente. Presentare ogni due/tre mesi i progetti e gli imprenditori del Hub, che vogliono far conoscere ai partecipanti il proprio profilo professionale e il proprio progetto in un formato di *Elevator Pitch*.
- Ogni due mesi organizzare un incontro di *networking* per i membri e gli imprenditori che vogliono condividere un'idea o un progetto in un formato *speedating*.
- Ogni due o tre mesi eseguire un'esposizione dove è possibile interagire con le opere d'arte:
  - Un programma annuale di mostre d'arte e di artisti con idee di intraprendere.
  - Eventi che promuovano l'imprenditorialità e l'innovazione nel management culturale.
  - Presentazione di progetti dove l'arte è un veicolo di trasformazione sociale.
  - Impulso alle iniziative che intessono reti fra il mondo dell'arte ed il cittadino globale, tecnologico e sostenibile.
- Organizzare un incontro puntuale per sollevare alcune domande e sfide a coloro che attualmente stanno affrontando l'imprenditorialità e l'innovazione sociale.
- Fare incontri dove creare un ecosistema imprenditoriale, basato sull'interazione tra i professionisti di diversi profili e formazioni.
- Organizzare attività stimolanti quali concorsi, premi, ecc.

I costi stimati sono riportati nella tabella seguente: una prima parte è riservata alle spese iniziali per la sistemazione e l'organizzazione delle aree, indicata come investimenti, ed una seconda parte che prevede i costi di esercizio per un anno.

INVESTIMENTI	
Descrizione	Costo in Euro
Adeguamento funzionale dei locali	3.000,00
Acquisto arredi	4.000,00
Acquisto attrezzature (Cucina induzione, vettovaglie)	5.000,00
Hardware (Computer, LIM,...)	8.000,00
Software	3.000,00
Altri costi	
Libri	1.500,00
Logo e materiale informativo	1.000,00
<b>TOTALE A</b>	<b>25.500,00</b>

COSTI ESERCIZIO	
Descrizione	Costo in Euro
Area sito informatico	500,00
Organizzazione e pubblicità eventi	6.000,00
Assicurazione infortuni	2.000,00
Materiale di consumo	1.000,00
<b>TOTALE B</b>	<b>9.500,00</b>

<b>TOTALE (A+B)</b>	<b>35.000,00</b>
---------------------	------------------

L'obiettivo che ci si prefigge è quello di generare una comunità di giovani imprenditori che scommettano e si impegnino nella cooperazione, nelle nuove economie emergenti e nello sviluppo sostenibile come strategia per superare la crisi attuale. Interagendo tra loro i due YH'S permetteranno di **creare un "bridge sociale"** tra le due aree del territorio che al momento costituiscono due monadi sia fisiche che virtuali.

Con questo intervento si organizzeranno due ambienti dove i partecipanti possano creare reti di lavoro basate sulla collaborazione (co-working). Si svilupperà un clima di collaborazione e di partecipazione dei giovani in grado di favorire l'innovazione e l'imprenditorialità; si rivitalizzerà lo spazio urbano.

Altra priorità importante soddisfatta dalla proposta di Youth Hub è quella di offrire accesso a tutti i giovani, inclusi i giovani con minori opportunità, ossia che si trovano in svantaggio rispetto ai loro coetanei, essenzialmente a causa di ostacoli sociali, economici, geografici, disabilità e differenze culturali: il progetto di Youth Hub, legato alla diffusione dell'imprenditorialità giovanile legata alle nuove economie (tra cui l'economia sociale e solidale) mira ad adottare tutte le misure necessarie ad evitare l'esclusione di determinati gruppi target, soprattutto incentivando l'inclusione sociale, la cittadinanza attiva e l'occupazione di giovani con minori opportunità "on-the-job", contribuendo in generale alla coesione sociale, nonché all'applicazione della Strategia per l'inclusione dell'UE.

# COMUNE DI MISTERBIANCO

## SCHEMA DI PARTECIPAZIONE AL BILANCIO PARTECIPATIVO

### DATI ANAGRAFICI PERSONA FISICA

Cognome: D'Angelo    Nome: Giuseppe Mario  
nato a: Cerami    prov.: Enna    il: 2.01.1964    età: 51    sesso: M  
indirizzo: Via Garibaldi 490    E-mail:giusdang@inwind.it  
recapito telefonico: 0952167926    cellulare: \_\_\_\_\_ fax: 0952167926

### DATI ANAGRAFICI SOCIETA'/ASSOCIAZIONE

Ragione sociale: \_\_\_\_\_  
sede legale: \_\_\_\_\_ sede operativa: \_\_\_\_\_  
recapito telefonico: \_\_\_\_\_ indirizzo: \_\_\_\_\_  
Codice fiscale: \_\_\_\_\_  
Legale rappresentante: (allegare documentazione dal quale si evincono la qualifica e i poteri)  
Cognome: \_\_\_\_\_ Nome: \_\_\_\_\_  
nato/a a: \_\_\_\_\_ prov.: \_\_\_\_\_ il: \_\_\_\_\_ età: \_\_\_\_\_ sesso: \_\_\_\_\_  
indirizzo: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_  
recapito telefonico: \_\_\_\_\_ cellulare: \_\_\_\_\_ fax: \_\_\_\_\_

**Aree tematiche** - Ogni soggetto interessato al processo di partecipazione potrà presentare una sola scheda di partecipazione per ogni area tematica indicata nella scheda.

- a) Ambiente, ecologia e sanità
- b) Politiche scolastiche e sport
- c) Politiche giovanili
- d) Attività sociali ed educative
- e) Politiche del lavoro
- f) Sviluppo economico e attività produttive
- g) Spazi e aree verdi
- h) Attività culturali e turismo

### INFORMAZIONI SULLA RISERVATEZZA DEI DATI PERSONALI

Il Comune di Misterbianco, titolare del trattamento, ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (d.lgs 196/03) informa che i dati conferiti saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi elettronici oltre che cartacei per le finalità strettamente connesse alla partecipazione al progetto "Bilancio Partecipativo". Ove necessario e comunque per finalità strettamente connesse, i dati potranno essere comunicati a soggetti esterni, eventualmente nominati responsabili del trattamento, il cui elenco, nel caso, sarà disponibile presso gli uffici comunali. Ogni altra informazione, anche in ordine alle modalità di esercizio del diritto di accesso e degli altri diritti stabiliti dall'art. 7 d.lgs 196/2003, tra cui il diritto di opporsi in ogni momento al trattamento, è disponibile presso gli stessi uffici del Comune.

Il sottoscritto D'Angelo Giuseppe Mario, compiutamente informato acconsente al trattamento dei propri dati personali e autorizza il Comune di Misterbianco all'invio di informazioni e aggiornamenti nel merito del percorso partecipativo mediante i recapiti sopra indicati (posta elettronica, sms, fax, ecc.)

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

(allegare copia di un documento di un valido documento di riconoscimento)